

# NYT FRA RØDE KORS HOVEDSTADEN

06/2015

Den synlige forskel  
skaber motivation  
hos frivillige

HJEMME - HVOR ER DET?



KØBENHAVNERNE SMED TØJET  
I DEN GODE SAGS TJENESTE

Netværkhuset Kastruplund har  
fejret sin første fødselsdag

# KÆRE LÆSER

Sommeren er – vist nok – over os. Uanset det lidt uforudsigelige danske vejr fastholder vi naturligvis den populære sommerfest, som vi lige på falderebet atter opfordrer jer til at møde op til torsdag den 11. juni; vi garanterer lækker mad, drikke, hygge, underholdning m.m.

Her på redaktionen er vi ikke gået i sommerhi, for der er som vanligt masser af RKH-aktiviteter at berette om. I dette nummer kan du således læse om succesen med maj måneds store Smid Tøjet-kampagne. Vi fokuserer også på to af RKH's mange engagerede frivillige – en chauffør fra Turtjenesten og en af medarbejderne i vores genbrugs-butikker – hver med sin egen interessante motivation og baggrund for sagen. Og så fokuserer vi på et af de mere triste emner, som desværre er et voksende problem her i hovedstaden, nemlig den stigende hjemløshed blandt unge mennesker.

Redaktionen går på en kort sommerferie i juli måned, men vi er stærkt tilbage i starten af august med et nyt nummer.

**En god sommer til jer alle!**

**Kommunikationsgruppen**

## NYT FRA RØDE KORS HOVEDSTADEN

### Redaktør

Nina Maria Jensen  
Søren Munk Hansen  
Julie Blem Jakobsen

### Skribenter

Malene Breusch Hansen  
Mette Kristence Jensen  
Nina Maria Jensen  
Pi Froberg

### Grafiker

Sofia Sørensen  
Rikke Clausen

### Røde Kors

Hovedstadens afdeling  
Nordre Fasanvej 224, 2. sal  
2200 København N.

Tlf.: 38 33 64 00  
E-mail: hovedstaden@rodekors.dk

[www.rodekors.dk/hovedstaden](http://www.rodekors.dk/hovedstaden)

### Spred budskabet

Send nyhedsbrevet videre til venner og kolleger og vær på den måde med til at sprede det gode budskab. Skriv til [nyheder.hrk@drk.dk](mailto:nyheder.hrk@drk.dk), hvis du vil til- eller framelde dig nyhedsbrevet. Har du ideer, gode historier eller andet, er du også velkommen til at skrive.

### Modtag nyheder

Tilmeld dig nyhedsbrevet på: [hovedstaden.drk.dk](http://hovedstaden.drk.dk) under 'Nyheder'. Har du en historie til nyhedsbrevet? Så skriv til os på: [nyheder.hrk@drk.dk](mailto:nyheder.hrk@drk.dk).



## HUSK

at logge ind på vores hjemmeside - [hovedstaden.drk.dk](http://hovedstaden.drk.dk) - hvor du kan læse om vores aktiviteter, se hvordan du bliver frivillig eller medlem og meget mere.

# AT GØRE EN SYNLIG FORSKEL SKABER MOTIVATION HOS LANGTIDSFRIVILLIG

Nogle arbejder frivilligt i en kortere periode, andre bliver langtidsfrivillige. For Jørgen Bengtsen, der har været frivillig i fire år, er tilfredsstillelsen ved at skabe synlige resultater for Røde Kors blandt de vedvarende motivationsfaktorer.

**Af Mette Kristence Jensen**

Da Jørgen Bengtsen startede som frivillig i Røde Kors Hovedstaden, arbejdede han hver fjortende dag som chauffør for Turtjenesten. Her fire år senere bruger Jørgen 3-4 dage om ugen i RKH, han kører nu for Turtjenesten hver uge, og derudover har arbejdet i Turtjenesten udviklet sig til også at bestå af deltagelse i planlægningen af Turtjenestens program, og sidst men ikke mindst er Jørgen blevet bilansvarlig. I begyndelsen handlede Jørgens frivillige indsats om at finde meningsfuld beskæftigelse, i dag fortæller Jørgen begejstret om de forbedringer, han har bidraget til i RKH.

## **Frivilligt arbejde i den tredje alder**

Som 60-årig gik Jørgen på efterløn og skulle med egne ord have noget nyt at beskæftige sig med. RKH's Turtjeneste var et naturligt valg på grund af Jørgens tidligere baggrund som servicetekniker og foreningsmenneske, og hans erfaring med biler, programplanlægning og sociale aktiviteter kunne han derfor overføre til det frivillige arbejde. I Turtjenesten møder Jørgen andre mennesker og får derved sit sociale behov dækket. Samtidig finder han fornøjelse ved at glæde andre borgere med en tur rundt til forskellige seværdigheder.

## **Synlige resultater med bilhandler og jura**

I dag er det ikke kun turene rundt i landet og det sociale samvær med turdeltagerne, Jørgen værdsætter. Med arbejdet som bilansvarlig følger sjove opgaver, en af dem er køb og salg af biler. Jørgen kan godt lide at handle, og hans køjlergen betød da også store afslag i den endelige pris, da RKH skulle investere i nye biler i 2014. I det hele taget ligger Jørgens motivation i at ændre forholdene til det bedre. Udover at Jørgen ikke er typen, der *"bare godtager en regning"* og derfor får forhandlet sig til fordelagtige priser, fortæller Jørgen også at han: *"godt kan lide at grave i, hvad der findes af regler og love"*. Ved at opdatere sig på gældende jura, har Jørgen iværksat ændringer i Turtjenesten som betyder, at alle chauffører i Turtjenesten nu skal op til fornyet køreprøve hvert andet år, og den handicaplift, som anvendes, sendes til eftersyn og godkendelse hvert år.

Røde Kors' præsident, Hanna Line Jakobsen, har i Djøfbladet nr. 6 udtalt, at *"Ros er de frivilliges løn"*. Med Jørgen Bengtsens fortælling in mente kunne en tilføjelse være, *"at gøre en synlig forskel er de frivilliges motivation og løn"*.



# Netværkshuset Kastruplund har fejret sin første fødselsdag

DEN 21. MAJ FYLDTE NETVÆRKSHUSET KASTRUPLUND 1 ÅR, OG DET BLEV FEJRET MED LAGKAGE, FLAG OG BALLONER SAMT EN MASSE FESTSTEMTE GÆSTER. ELISABETH FREDERIKSEN ER DAGLIG LEDER OG HAR EN STOR DEL AF ÆREN FOR HUSETS SUCCES.

**Af Nina Maria Jensen**

*"Vi har haft over 2.000 gæster det første år, så det er gået over al forventning,"* fortalte Elisabeth glad.

Særlig interessant ved denne Røde Kors-aktivitet er, at der findes en glidende overgang mellem det at være frivillig og bruger. Således startede Sehrish som frivillig, men er ikke længere helt sikker på, hvordan hun bedst kan definere sin rolle i huset; én ting er hun dog sikker på: *"Det er et skønt sted, og det er rart at give sin energi til andre i stedet for at gå hjem. Jeg deltager i gåturene, zumba og andre ting."*

## **Vi danser glæden frem**

Sanne er frivillig zumbainstruktør og sætter gang i unge såvel som gamle hver lørdag. Fødselsdagsgæsterne blev ikke snydt, for zumbaholdet gav en opvisning i anledning af fødselsdagen, og senere på dagen var der fri dans, hvor alle fik lejlighed til at svinge hofterne til alt fra traditionel pop til arabisk musik. De grønne Røde Kors t-shirts var prydet med logoet *"Vi danser glæden frem"*, og det viste sig at være særdeles rammende.

Elisabeth fremhævede som noget særlig positivt, at alle brugere af huset bidrager, og Bent er et eksempel herpå: Han er uddannet kok og har brugt fire dage på at kreere den flotte lagkage. Det betyder dog ikke, at det altid er ham, der står i køkkenet, for til daglig er brugerne fælles om det. Der hersker alligevel bred enighed om, at Bent er en stor del af huset.

## **Netværksskabende aktiviteter**

Et af formålene med et netværkshus er naturligvis at skabe nye relationer, og det er lykkedes. Elisabeth uddyber: *"Her kommer mange forskellige mennesker i alle aldre, som skaber nye venskaber. De mødes også uden for huset, og nogle af dem passer hinandens hunde; det havde de ikke nogen til at gøre før. Jeg er særlig imponeret af, at en række mænd på eget initiativ er begyndt at ringe sammen for at hive hinanden med herved."* Egon er en af de ældre herrer, som er hevet med, og det skete på foranledning af en skolekammerat. Trods sin fremskredne alder deltager han i de 5 km lange gåture samt cykelture på op mod 25 km.

Gavebordet var i øvrigt spækket med vin og blomster, men også med oplevelsesgaver i form af billetter til en kanalrundfart, så der er intet, der tyder på, at frivillige, brugere eller både/og kommer til at kede sig i sommerens løb.

Læs mere på [www.facebook.com/kastruplundgade](https://www.facebook.com/kastruplundgade)

## OM NETVÆRKSHUSET KASTRUPLUND

- Socialt fællesskab for alle mellem 20 og 65 år
- Tilbyder mange aktiviteter, herunder Walk'n talk, madlavning, zumba og ture ud af huset
- Lægger vægt på brugerinddragelse



Fotografen: Grzegorz Fajerski



Foto: Den flotte hjemmelavede lagkage skæres for



Foto: Glade gæster



Foto: Zumbaholdet i aktion med Sanne i front og Sehrish bagest



Foto: Elisabeth Frederiksen, daglig leder

# TAK FOR ALT TIL RØDE KORS HOVEDSTADEN OG GODDAG TIL RØDE KORS PÅ FALSTER

77-årige Jytte Hessellund har været aktiv i Røde Kors' butikker i seks år sideløbende med at hun også har været en del af turtjenesten i fire år. Alt i alt har Jytte været aktiv i RKH i seks-syv år. Nu er teltpælene rykket op, og der skal hygges om børn og børnebørn på Falster. Flytningen er ikke ensbetydende med, at Jytte har tænkt sig at lægge det frivillige arbejde bag sig, for når hun har fået fodfæste i sine nye omgivelser, vil hun igen tage de første spæde skridt i Røde Kors-regi.

## Af Pi Froberg

Jytte har delt sine oplevelser om sit aktive Røde Kors-liv, som indtil nu blandt andet har indebåret at være medarbejder i butikken på Frederikssundsvej samt aktivitetsleder i butikken på Nørrebrogade, hvor hun ser alle på lige fod: *"Vi er alle medarbejdere og gør et stykke arbejde for Røde Kors"*. Jytte har kræset om de frivillige på Nørrebrogade, idet de af og til blev forkælet med lækker brød fra den lokale bager, da en af hendes sønner ejer bageriet.

Spørger man ind til det indleverede tøjs tilstand, er der delte kvalitetsniveauer: Én sæk, hvor alt tøjet ligger nydeligt lige til at hænge på bøjle, og en anden sæk, hvor tøjet er krøllet, forvasket og hullet, så der skal gøres en indsats, før tøjet hænges ud i butikken til glæde for kunderne – og for Røde Kors. Jytte pointerer, at det bedste ved hendes egen og de øvrige medarbejders indsats er, at den helt konkret hjælper både kunderne i butikken og andre via Røde Kors' indtægter fra butikssalget. Hun ser det at stå i butikken som et arbejde, som hun selvfølgelig vil udføre bedst muligt.

I butikken er der også tid og plads til lidt snak og hygge, men fokus er rettet på service-ring af kunder.

Som aktivitetsleder har Jytte deltaget i flere aktivitetslederaftener og lederkurser, hvor videreudvikling og erfaringsudveksling er i centrum. Jytte elsker også at deltage i de årlige jule- og sommerfester, hvor man er sammen og hygger sig med hinanden på en anden og lettere måde.

Ved spørgsmålet om, hvad hun vil tænke tilbage på, lyder Jyttes svar: *"Medarbejderne i Genbrug, at have det godt socialt, være RKH's ansigt udadtil, modtage indleveret tøj på en personlig måde, have en virkning for kunderne, gøre en indsats og have overskuddet til det. Man får det igen, som man giver og håber det gavner"*.

## Nye oplevelser venter

Har Jytte tænkt sig at sidde stille på sofaen på Falster? Til det skal der lyde et klart *"nej"*!

Selvfolgelig vil Jytte fortsætte den frivillige indsats, når hun har fundet sit fodfæste og har set, hvordan lokalafdelingen på Falster drives. Jytte har stillet sig selv mange spørgsmål om sit kommende virke dér: Skal hun *"kun"* involvere sig i butikken i Nykøbing, eller også i andre aktiviteter? Hvordan er bestyrelsen, og er de lydhør for nye tiltag?

Turtjenesten er det første, Jytte svarer, når der bliver spurgt ind til en aktivitet, hun gerne vil engagere sig i. Hun synes, at det gavner brugerne rigtig meget at komme ud hjemmefra, få snakket med andre og dele gode oplevelser med andre. *"Det er helt fantastisk at være med til, og det gavner ligeså meget mig som dem. Efter turene er gæsterne træt, men på en sund måde"*, som fortæller Jytte.

Ja, der er mange ubesvarede spørgsmål på nuværende tidspunkt, men én ting er sikkert: Falstringerne har kun lige sagt goddag til Jytte, for når hun har stukket en finger i jorden og forhåbentlig fået bestyrelsen overbevist om sine gode tiltag, er der kun én vej frem - nemlig at tage arbejdstøjet på og gøre en indsats i lokalsamfundet på Falster via Røde Kors' aktiviteter.

RKH ønsker Jytte Hessellund held og lykke med tilværelsen på Falster og siger tak for indsatsen igennem årene.





Foto: Jytte Hessellund foran den lokale bager, som en af hendes sønner ejer

# KØBENHAVNERNE SMED TØJET I DEN GODE SAGS TJENESTE

RØDE KORS HOVEDSTADENS BUTIKKER FIK EKSTRA TRAVLT I BEGYNDELSEN AF MAJ, DA TØJINDSAMLINGSKAMPAGNEN SMID TØJET DANMARK KULMINEREDE. OGSÅ PÅ LANDSPLAN HAR RØDE KORS' FØRSTE FÆLLES INDSAMLING AF GENBRUGSTØJ VÆRET EN SUCCES.

## Af Malene Breusch Hansen

Danmarkshistoriens største tøjindsamling til genbrug er slut, og resultatet er overvældende: Over 1.400 tons tøj er indtil videre blevet gennemgået og optalt af Røde Kors-frivillige – og de er ikke færdige med at tælle endnu. Dermed ser det ud til, at det ambitiøse mål om at indsamle 1.600 tons tøj i løbet af de fem uger, Smid Tøjet-kampagnen kørte, er nået.

I hovedstaden lyder tilbagemeldingen fra butikkerne, at borgerne har taget godt imod kampagnen. Københavnerne har i stor stil fulgt opfordringen til at luge ud i klædeskabet og smide det tøj, der alligevel bare ligger og fylder bagerst på hylderne, i en af de mange tøjcontainere eller aflevere det i genbrugsbutikkerne.

Faktisk har butikkerne modtaget så meget genbrugstøj, at de frivillige nogen gange havde svært ved at være i butikkerne for alt tøjet. Heldigvis kom en lastbil og tømte butikken for de indleverede poser med tøj, hver gang en butik havde samlet minimum 50 sække sammen.

Det bedste genbrugstøj fra kampagnen skal sælges i Røde Kors-butikkerne, mens resten sælges videre til Østeuropa eller Afrika. Tøj, der er for slidt eller ødelagt til at sælge, bliver lavet om til klude. Pengene går til at hjælpe ofre for krig, naturkatastrofer og fattigdom.

### FRIVILLIG HELENA OTTOSEN:

*“Vi fik meget tøj – rigtig meget mere, end vi plejer at få. Og jeg kunne se, at der lå mange gode ting imellem i de poser, folk kom med. Vi fik afhentet tøj flere gange, og der står faktisk stadig nogle poser nede i kælderen, som ikke er blevet hentet endnu.”*

Røde Kors Butik København K – Vestergade 2A

### FRIVILLIG ANITA MØLLER:

*“Hos os er kampagnen gået fantastisk godt, helt forrygende! Vi har fået så meget tøj ind, at vi har måttet få afhentet det af seks omgange, og hver gang har der været langt over 50 sække med tøj. Vores butik er meget lille, så det har været trangt til tider, men det har været sjovt. Jeg synes også, at folk har taget meget positivt imod kampagnen.”*

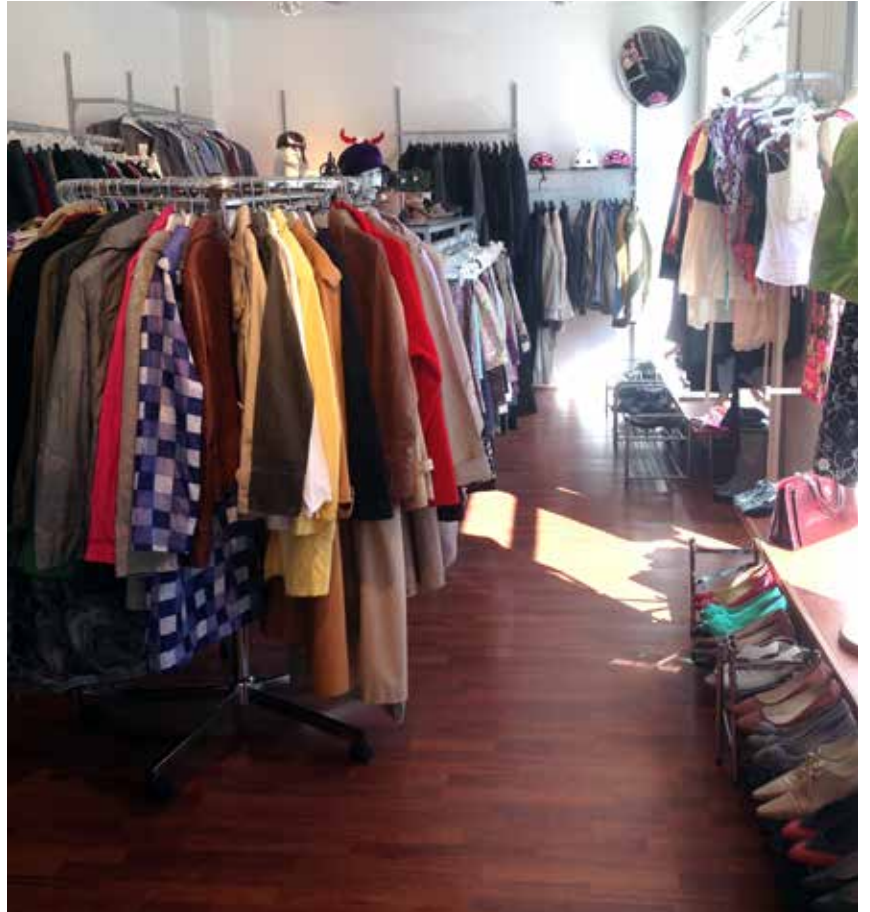
Røde Kors Butik Valby – Valby Langgade 68

### FRIVILLIG MARIANNE SVÆRKE JESSEN:

*“Vi har modtaget væsentligt mere tøj end normalt. Nu er vores forretning ret stor, men vi måtte alligevel få afhentet tøj tre gange, for at vi overhovedet kunne være i butikken. Jeg har indtryk af, at det er nogle gode ting, folk har afleveret til os.”*

Røde Kors Butik Nørrebro – Nørrebrogade 40





# KØBENHAVN OMFAVNER DE ENSOMME

RØDE KORS HOVEDSTADEN HAR MANGE AKTIVITETER, SOM BEKÆMPER ENSOMHED BLANDT BYENS BORGERE. NU SLUTTER EN NY AKTIVITET SIG TIL FLOKKEN – DEN ER DOG MÅLRETTET EN HELT SPECIEL GRUPPE AF ENSOMME.

**Af Malene Breusch Hansen**

København er singlernes by. Omkring 30 procent flere mellem 30 og 60 år bor alene i landets hovedstad sammenlignet med for et kvart århundrede siden, ifølge tal fra Danmarks Statistik. Det betyder samtidig, at flere er i risikozonen for at føle sig alene.

Derfor har Røde Kors Hovedstaden en række forskellige aktiviteter rundt om i byen, hvor ensomme københavnere kan blive en del af et fællesskab, hvis de fx lige er flyttet til byen og ikke kender andre, eller står uden arbejde og er ensomme i løbet af dagen.

Nu har en ny og anderledes aktivitet meldt sig ind i kampen mod ensomhed, navnet er "Værket- netværk for voksne". Her mødes en fast gruppe på seks-otte personer mellem 30 og 60 år og danner et fællesskab sammen.

Men det er ikke hvem som helst, som kan melde sig ind i "Værket", fortæller Randa Eleish, der er aktivitetsleder for Værket i Røde Kors Hovedstaden.

*"Det er vigtigt, at det er mennesker, som ikke bare føler sig ensomme nu og her, men som har oplevet ensomhed gennem længere tid, ellers fungerer ideen bag netværket ikke,"* forklarer hun.

Gruppen mødes fx og spiser sammen eller går i biografen. Men deltagerne skal også igennem et forløb, hvor de lærer at komme deres ensomhed til livs uden for netværket ved at arbejde med deres sociale kompetencer gennem nogle indlæringsaktiviteter, som er specielt udarbejdet til dem. Og for at deltagerne kan have glæde af dem, skal ensomheden være et mere fundamentalt problem i livet.

Derfor skal deltagerne igennem en indledende samtale, så det bliver klart, om de vil egne sig til at blive en del af Værket.

Værket kører frem til juni som et pilotprojekt i et samarbejde mellem Røde Kors og Mary Fonden med én netværksgruppe i syv udvalgte byer, bl.a. København, Roskilde, Køge og Slagelse. I København kører Røde Kors Hovedstaden projektet videre efter juni måned.

## **Røde Kors Hovedstadens øvrige aktiviteter for ensomme københavnere:**

### **NETVÆRKHUSET KASTRUPLUND, TÅRNBY:**

Netværkshuset åbnede i 2014 og er et sted for de 20-65-årige, der savner flere relationer i deres liv. Her kan de møde en masse forskellige mennesker med forskellige aldre og baggrund i et socialt fællesskab med aktiviteter som udflugter, madlavning, havearbejde og zumba.

### **NETVÆRKSHUSET NØRREBRO, KØBENHAVN N:**

Nørrebros netværkshus er for alle – unge som ældre, familier som singler – som har lyst til at møde andre og hygge med socialt samvær over en kop kaffe og forskellige aktiviteter i huset. Netværkshuset laver programmer for sine åbningsdage med bl.a. bageværksted, gåture og brætspil.

**BANEN, KØBENHAVN N:**

Siden 2004 har voksne mellem 25 og 50 år kunnet mødes på Nordre Fasanvej 228 og lave mad og hygge sig. Banen er for dem, der føler sig alene, fordi de måske lige er flyttet til byen for at studere og ikke kender andre, eller som ikke har et arbejde, hvor de kan bygge et fællesskab.

**BESØGSVENNER:**

For hovedstadens ældre borgere er besøgsvenner en hjælpende hånd til ikke at føle sig ensomme. Mange ældre er meget alene, og har måske svært ved selv at komme ud af deres bolig for at møde andre. De kan i stedet få besøg af en frivillig fra Røde Kors til en snak og hygge.

**TRYGHEDSOPKALD:**

For mange ældre kan det være utrygt at være alene i sit hjem og vide, at ingen holder øje med, om man fx er faldet og har brug for hjælp. De kan hver dag på samme tid modtage et kort opkald fra en Røde Kors-frivillig, som ringer for at tjekke, at de er ok.

**TURTJENESTEN:**

Tilbudet om diverse fælles udflugter i minibus henvender sig lige som besøgsvennerne til byens ældre borgere, der har svært ved at bevæge sig ud på egen hånd. I turtjenesten får de ældre mulighed for at tilbringe en dag uden for deres hjem sammen med andre på en halv- eller heldagstur, hvor de bliver hentet op og afleveret igen hjemme hos sig selv.

**VÅGETJENESTEN:**

Ingen skal dø alene. Derfor har Røde Kors oprettet Vågetjenesten, hvor frivillige sidder ved sengekanten hos den døende. Vågetjenesten er både for dem, der ikke har familie eller venner til at sidde hos sig, og for de pårørende, som savner andre til at hjælpe sig med at våge over et døende familiemedlem eller ven.



# HJEMME - HVOR ER DET?

Fra 2009 til 2013 er antallet af unge hjemløse steget med 80 %. Røde Kors Hovedstaden er derfor gået sammen med Ungdommens Røde Kors, Projekt Udenfor og SAND om at etablere et aktivitetshus med det formål at give de unge mulighed for at finde hjem i mere end én forstand.

## Af Mette Kristence Jensen

Hjemme - hvor er det? Mange vil nok tænke på deres nuværende bolig eller på den bolig/egn, hvor de er født og opvokset. Andre igen vil måske tænke på særlige geografiske områder eller menneskelige relationer, som giver dem følelsen af at "komme hjem". Hjemme er derfor ikke hvor som helst, men det sted, hvor vores tilhørsfølelser vækkes. At være ung hjemløs er derfor ikke kun et spørgsmål om at være boligløs.

### Hjemløshedens bagage

Nogle af de unge hjemløse er boligløse, andre er ikke. I et fokusgruppinterview peger unge hjemløse på, at begrebet hjemløs skal nuanceres, da årsagerne til hjemløshed er lige så mange, som der er hjemløse. Årsagerne er ifølge undersøgelser og Preben Brandt, psykiater og formand for Projekt Udenfor, at en høj grad af de helt unge hjemløse har problematiske opvækstbetingelser og betydelige omsorgssvigt med i bagagen. Som følge heraf har nogle af de hjemløse været anbragt uden for hjemmet i plejefamilier og på opholdssteder.

Ifølge Noemi Katznelson, der er leder af Center for Ungdomsforskning på Ålborg Universitets afdeling i København, ser vi i dag en ny type af unge hjemløse, der kommer fra middelklassen. Når de fortæller om baggrunden for deres hjemløshed, nævner de blandt andet et ungdomsliv, hvor man partout skal lykkes. Vejen mod hjemløshed starter for nogen med en fiasko, som påvirker dem så meget, at de får forskellige former for psykiske problemer, der går ud over deres uddannelsesfremmøde. Vejen mod hjemløshed er en nedadgående spiral, hvor de til sidst mister taget i det normale hverdagsliv. Andre unge har oplevet hårde skilsmisser og papforældre, de ikke kan komme overens med. Af meget forskellige grunde er de familiære og venskabelige bånd derfor enten ikke-eksisterende eller dårligt fungerende. Hjemløshed dækker således ikke kun over en "løs" boligsituation, men i mange tilfælde også af "løse" relationer og tilhørsfølelser.

Kombinationen af hjemløshed, psykiske lidelser, hashmisbrug, fattigdom og svage sociale netværk skaber et kaotisk liv for de unge, og den omfattende "bagage" er svær at bære. På gaden møder de ansigter, der kigger ned og kigger væk, for vi kan næsten heller ikke bære at se den hjemløses "bagage". En ung hjemløs fortæller: "Man bliver set ned på. Det er ydmygende. Man slæber rundt på en pose". Men den pose, som vi andre nedstirrer, kan bæres af den unge.

### Et aktivitetshus som hjemligt leve- og udviklingssted

De unge hjemløse skal hverken bære deres "bagage" alene eller efterlades med en udsigtsløs fremtid. Derfor er Røde Kors Hovedstaden, Ungdommens Røde Kors, SAND og Projekt Udenfor gået sammen om at søge penge til et aktivitetshus, der skal favne de unge hjemløse. For at imødekomme de unges behov er de blevet inddraget i udviklingen af husets samlede tilbud af aktiviteter, rammer og støttetiltag. De unge ønsker, at aktivitetshuset skal give mulighed for at dække basale og udviklingsorienterede behov. De specifikke ønsker går på at få et bad, et rent håndklæde, at kunne mærke sine egne tæer, et måltid mad, tøjvask og lægehjælp.

Samtidig ønsker de at vokse som mennesker gennem aktiviteter i et forpligtende fællesskab og gennem den støtte og hjælp, de frivillige på stedet kan yde. De efterspørger derfor udviklende aktiviteter, der omfatter alt fra samtale, at læse en bog, spille musik og male til at modtage hjælp til økonomistyring og botræning. Og så må huset gerne emme af ro og stabilitet. Det de unge efterlyser minder derfor mest af alt om det et hjem i en optimal situation kan tilbyde.

### At finde hjem kræver anerkendelse

På behovssiden er der et særligt tema, der berører de unge hjemløse, og det er behovet for at kende eget værd. De unge håber, at aktivitetshusets brugere og frivillige vil give opmærksomhed til det personligt underernærede område. En ung udtrykker det på følgende måde: "Hvis man kan komme i et hus med nogle mennesker, der bare vil én og ser én for at være et menneske - altså et ungt menneske. Og så kan tale og få sat ord på at man er god nok, selv om jeg ikke har noget sted at bo".

Hvis det lykkes at blive set, mødt og anerkendt, for den de er. Hvis muligheden for at mærke omsorg og medmenneskelig kærlighed opstår. Hvis de unge hjemløse får en oplevelse af at blive omfavnet på hele deres eksistens, er der noget at forankre deres fremtid i.

Aktivitetshuset kan ikke erstatte et hjem i ordets fulde betydning. Men forhåbentlig kan aflastning fra gaden, et forpligtende fællesskab, udviklende aktiviteter, opbyggelige samtaler og støtte fra aktivitetshusets frivillige skabe nye vækstbetingelser, så de unge hjemløse langsomt får mulighed for at generobre den indre og ydre verden. At "komme hjem i dem selv og i verden".

Det er endnu uvist, om det lykkes at skaffe midler til at finansiere aktivitetshuset.

## FAKTA

- Ca. 30 % af alle hjemløse i Danmark er unge i alderen 16 til 29 år
- Fra 2009-2013 er antallet af unge hjemløse i alderen 18-24 år steget med 80 %
- 4000-5000 unge rammes årligt af hjemløshed på landsplan
- Lidt mere end halvdelen af de unge hjemløse er hjemmehørende i hovedstadsområdet.



Fotograf: Ted Myers

Foto: Hjemme - Hvor er det?

Røde Kors  
Hovedstadens afdeling  
Nordre Fasanvej 224, 2. sal  
2200 København N.

Tlf.: 38 33 64 00  
E-mail: [hrk@drk.dk](mailto:hrk@drk.dk)

[www.hovedstaden.drk.dk](http://www.hovedstaden.drk.dk)