

Det giver dig mere indsigt

Nyhedsbrev

November 2013

RØDE KORS I HOVEDSTADEN

Indhold

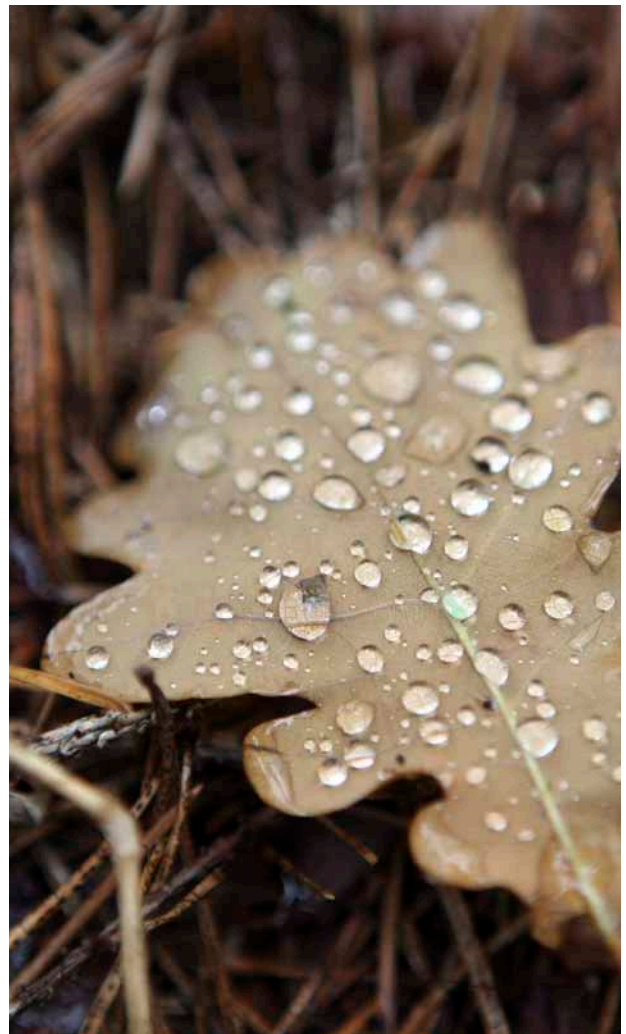
- Landsindsamlingen nåede nye højder i hovedstaden
- Søndagsstille før landsindsamlingen på Østerbro
- Ny megastore på Fælledvejen
- Livskvalitet er noget alle fortjener
- "De 17 år i butikken har været de bedste år i mit arbejdsliv"
- Mere fællesskab i fremtidens butikker

Kære læser

Året har 16 måneder: November, december, januar, februar, marts, april, maj, juni, juli, august, september, oktober, november, november, november, november.

Mange kender dette digt af Henrik Nordbrandt. Og rigtigt er det, at årstiden kan være lidt grå. Derfor er det skønt at vide, at de mange frivillige i Røde Kors Hovedstaden fortsætter det gode arbejde - også i november.

God fornøjelse med dette nyhedsbrev, hvor du kan læse om nogle af de mange aktiviteter - og om det meget flotte resultat af årets landsindsamling.



Landsindsamlingen nåede nye højder i hovedstaden

6. oktober blev en rigtig dejlig solskinssøndag for de 2.682 indsamlere, som stemte dørklokker for Røde Kors Hovedstaden. Der var 150 flere indsamlere end året før, og derfor nåede de 70 flere ruter. Hvilket er en af forklaringerne på, at resultatet blev det bedste i de sidste tre år. 1.986.371 kr. var hovedstadens flotte bidrag til de over 18 mill. kr., der blev samlet ind i hele landet.

Vi bringer her et par glimt fra solskinssøndagen, og fra nogle af de mange arrangementer som gik forud, og som også har bidraget til det flotte resultat.



Mandag 30. september underholdt Christine Feldthaus knapt 100 gæster hos Carlsberg på Vesterbro. Røde Kors generalsekretær Anders Ladekarl fortalte levende om, hvad vi bruger de indsamlede penge til. Og Christine Feldthaus leverede et forrygende show, så publikum fik trænet lattermusklerne godt og grundigt.

Torsdag 26. september var der 'Katastrofer' på dagsordenen i Studenterhuset. Røde Kors' katastrofechef Arne Vågen, journalist Hanne Sørine Sørensen og Sygeplejerske Randi Jensen, som har været udsendt til nogle af verdens brændpunkter, fortalte om deres oplevelser. Arne Vågen fremhævede, at den bedste indsats kan være at evakuere en befolkningsgruppe, før de bliver ramt af en naturkatastrofe. Der var et meget interesseret publikum, og flere har tænkt på selv at blive sendt ud, så der var mange og engagerede spørgsmål.





Lørdag 28. september rockede 'Stuenterhuset mod Katastrofer' til musik af De Gule Sinker og Shivas Nat. De to bands fyrede op under indsamlingen, så det blev en rigtig god aften med højt humør!

Tirsdag 2. oktober var der flere end 1.000 spisende gæster i 'Danmarks største folkekøkken'. Cafe Le Rouge, Nørrebrohallen og 2200kultur.dk leverede en forrygende aften for folk fra hele byen. Udover en yderst veltillavet buffet var der danseopvisning med Nørrebros Global Kidz. Der var tegnebord til børnene, og et gammeldags lotteri med sponsorgaver. En virkelig dejlig aften med en super stemning. Salget af mad og drikke gav et fint bidrag til landsindsamlingen, og der blev hvervet frivillige til at stemme dørklokker.



Fotograf: Kjeld Ammundsen

Søndagsstille før landsindsamlingen på Østerbro

Der er søndagsstille på Trianglen klokken 9 om morgenen den 6. oktober, men ikke i Nordeas filial på hjørnet. Her er frivillige fra RK og to bankansatte fra Nordea ved at gøre klar til, at indsamlerne kommer kl. 10.30.

Af Annette Møller - foto: Nanna Grünwald

Der er meget, der skal nås, ruterne skal lægges ud, oversigter skal hænges op, indsamlingsbøsserne skal samles og plomberes, de små RK skilte, som alle indsamlere bærer, skal monteres i plastik, poser med girokort skal pakkes, og så skal det nye IT-system lige prøves af.

Allerede lidt over kl. 10 begynder indsamlerne at stille sig i kø, og da dørene åbnes kl. 10.30 strømmer folk ind. Det hele er lidt hektisk indtil procedurerne ved de tre udleveringsteder begynder at glide, IT-systemet kører varm og temperaturen i det stopfyldte lokale er efter sigende oppe på 30 grader. Men kl. 11.45 er lokalet tømt, alle ruter er uddelt, og de frivillige kan tage sig en velfortjent pause.

Jeg snakker også med Edith på 10 år, som har valgt at samle ind for RK sammen med sin far i stedet for at deltage i et sportsstævne, de har været tidlig på den, så de har fået en af de populære ruter "Kartoffelrækkerne". Og Olivia på 30 skal med sin veninde Maria samle ind i Rosenvængekvarteret, vi aftaler at tales ved, når hun kommer tilbage.

Ved 12.30 tiden kommer de første indsamlere tilbage, aflevering af bøsser og optælling af pengene forløber stille og roligt. Alle har nydt deres tur i det smukke vejr, folk har været venlige og i mødekommande, mange har sågar haft kontanter klar.



Indsamlere en mangfoldig skare

Ude på gaden igen, i en mere menneskevenlig temperatur, når jeg at snakke med nogle, inden de drager ud på deres rute.

Indsamlere er en mangfoldig og broget skare, der er alle aldre fra 0 til 70+, alle nuancer mellem hvid og mørkebrun, der er småbørnsfamilier med barnevogn og kærestepar, der er unge fyre, som tydeligvis var til fest i går, men har sat vækkeuret. Den største gruppe er nok unge piger, der går sammen to eller tre, de udstråler en glæde og entusiasme, som ikke kan andet end få det bedste frem i givnerne.

En familietradition

Også Olivia er tilfreds, da hun kommer tilbage med 678 kr. Olivia er en garvet indsamler, for hendes far har, fra hun var barn, taget hende ud på indsamlinger til forskellige formål. I år er Olivia selv blevet mor, og da hun læste, at RK indsamlingen bl.a. går til katastroferamte børn i Syrien, valgte hun at give sin tid til RK. Næste år skal hendes søn Monty med, så familietraditionen kan føres videre.

Ny Megastore på Fælledvejen

Man søger en genbrugsbutik og finder et bolighus. Da jeg træder ind i den nyåbnede butik på Fælledvej 4 er min første tanke, at jeg er gået forkert, dette er ikke en genbrugsbutik, men et bolighus. Som Røde Kors har valgt at kalde en Megastore. Butikken åbnede 2. oktober.

Af Annette Møller

Lokalerne er store og lyse, ingen beklumret pulterkammer lugt, ikke noget "hulter-til-bulter" her. Der hersker orden og systematik på alle hylder, varerne har luft omkring, så hver enkelt effekt kommer til sin ret. Alt er skinnende rent og i virkelig god stand.

I møbelafdelingen er der smagfuldt opdækkede kaffe- og middagsborde, og på 1. sal er der sofa arrangementer. Jeg forelsker mig i en ravgylden topersoners lædersofa, den er slidt, men smuk og kan erhverves for 999 kr. - men butikken får lov at beholde den.



Jeg lader min begejstring gå ud over Margit, som har været med til at kategorisere og arrangere varerne. Margit fortæller, at hun har mange års erfaring med butiksudstilling - det undrer mig ikke.

Respekten for donationen

Jeg finder også butikslederen Peter, han er i gang med noget, men er straks parat til at tage en snak inde på det lille kontor. Peter er udviklingskonsulent i RKH. Han skal have butikken op at køre, og derefter skal ledelsen overgå til frivillige.

Den daglige leder står for administration og logistik, herunder vagtplaner, afhentning af effekter, klargøring og prismærkning, opstilling af varer og styling af butikken. På en eftermiddagsvagt skal der gerne være en 10 - 12 stykker for at få det hele til at køre.

Jeg spørger Peter, hvordan butikken kan holde så høj en standard."Vi siger kun ja tak til ting af en vis kvalitet, vi foretager en selektion i det donerede, det vi vurderer som usælgeligt, takker vi nej til."

Besøg butikken

Eller gå på jagt på Megastorens [facebook-side](#).



Det er vigtigt for Peter, at butikken viser respekt for donationen. Det gør den ved at sætte en pris, der afbalancerer kvalitet og genbrug, og ved at gøre sig umage med udstillingen af det donerede.

Flere frivillige

Den nye RKH-butik er den første af sin art i København. Tanken er, at konceptet med salg af møbler skal udvikles. Der skal komme flere butikker og værkstedsfaciliteterne skal forbedres.

Men det kræver flere frivillige, og allerede nu mangler butikken frivillige til alle opgaver.

Der må især gerne melde sig nogle mænd, som vil køre ud og hente de lidt tungere ting. Og mænd og kvinder med en lille møbelsnedker i sig er også meget velkomne.

Storm P rummet

Og når nu du er på Fælledvej 4, så prøv at spørge, om det er muligt at kigge ind i Storm P rummet. Det er et helt firkantet lokale bagerst i butikken. Lokalet var før i tiden værtshus.

Storm P var en hyppig gæst, og historien vil vide, at engang, hvor det kneb med konanterne, betalte han sin gæld ved at male en vidunderlig vægfrise hele vejen rundt - intet mindre en fantastisk!

Livskvalitet er noget, vi alle fortjener

Af Pernille Larsen

Den danske familie anno 2013 ser ganske anderledes ud end for blot få år siden. Vi bor langt fra hinanden, og deltager mindre i hinandens liv. Det kan betyde et liv i ensomhed især for de ældre - men for de over 1.200 brugere af Turtjenesten er livet igen blevet fyldt med latter og masser af aktiviteter.

1.240 brugere og stadigt flere kommer til. Røde Kors Hovedstadens Turtjenesten er siden starten for syv år siden blevet meget efterspurgt - så efterspurgt, at man nu leder efter endnu flere frivillige, der kan være med til at skabe et aktivt og socialt liv for de ældre. Turtjenesten er blevet til i samarbejde med Københavns Kommune og dækker i dag både Københavns og Frederiksberg Kommuner, og i det nye år starter tjenesten også op i Dragør.

Hver uge kører Røde Kors Hovedstaden mellem 27-30 ture i en minibus rundt til de ældre. Der kan være seks borgere i hver bus, og blandt aktiviteterne er museumsbesøg middag og naturoplevelser - oplevelser der i den grad øger livskvaliteten blandt brugerne.

"Vi oplever et stigende antal ældre, der føler sig alene - vennerne falder fra, og familien bor måske langt væk - og mange er ikke fysisk i stand til at pleje deres interesser. Så vi går ind og tilbyder de ældre fornyet indhold i hverdagen og gør det muligt for dem at styrke deres sociale netværk," forklarer udviklingskonsulent i Turtjenesten Thomas Mølgaard Andersen.

Nyt samarbejde hjælper ensomme ældre gennem højtiderne

Julen nærmer sig, og det kan være en særlig ensom tid for ældre uden det store sociale netværk. Men et samarbejde mellem Turtjenesten, Besøgstjenesten og Settlementet samt Københavns Kommune gør det nu muligt for ældre borgere at mødes og fejre ikke kun julen, men alle årets højtider. Blandt de faste arrangementer er sociale sammenkomster, hvor Påsken, Pinsen, høstfest, sensommerfest og Mortens aften fejres. Og 1. december løber et særligt julearrangement af stabelen, hvor udvalgte borgere fra fire bydele mødes i Vanløse til en fælles julefrokost.

"Det er en stor glæde at opleve, hvor meget det sociale netværk betyder for de ældre. Bare det at tale med hinanden og få en masse gode oplevelser gør, at de ældre får et bedre liv. Og vi oplever som sagt en stigende interesse: Alene i det seneste år har vi fået mere end 250 nye brugere i Turtjenesten - så vi byder alle nye frivillige velkomne, som har tid og overskud til at give vores ældre medborgere en sjov og indholdsrig tilværelse fyldt med spændende aktiviteter," slutter Thomas.

"Vi oplever et stigende antal ældre, der føler sig alene - vennerne falder fra, og familien bor måske langt væk - og mange er ikke fysisk i stand til at pleje deres interesser."



”De 17 år i butikken har været de bedste år i mit arbejdsliv”

Den mangeårige leder af Røde Kors butikken i Nordre Frihavnsgade Kirsten Levin har valgt at trække sig tilbage.

Af Annette Møller

Jeg besøger Kirsten Levin i hendes lejlighed på Østerbro, inden jeg når op ad trappen, er døren blevet åbnet, to små hunde og en særdeles nydelig ældre dame i matchende bluse og lange bukser byder mig velkommen. Vi sætter os til rette i to gode stole i karnappen, og Kirsten begynder at fortælle om arbejdet og det sociale liv i Røde Kors butikken på Nordre Frihavnsgade.

Kirsten, der nu er 78 år, gik på pension fra sit arbejde i Veterinærdirektoratet, da hun var 70 år. Det havde været gode år, men det var det - og nu ville hun gerne noget andet. Hun gik ned i den nyåbnede RK butik i Nordre Frihavnsgade og blev frivillig. Efter ét år blev hun opfordret til at blive leder af butikken. Hun fik en ”medleder” (der er altid to ledere i RK-butikkerne), og de to damer blev ikke bare kolleger, de blev bedste veninder og er det stadig.

Genbrug er blevet ”in”

Da Kirsten begyndte i butikken i 1996 var kunderne mest folk over halvtreds år, men nu er der også meget yngre kunder, genbrug er blevet ”in”. Der har altid været god handel i butikken. På en god dag er omsætningen mellem to og tre tusind kroner. Nogle gange ville kunderne prutte om prisen, men så mindede Kirsten dem om, at hver krone, der kommer ind har betydning for RK’s hjælpearbejde. Kirstens eget tøj er alt sammen fundet og købt i butikken, og hun virker som en dame med sans for mode og kvalitet.

Som leder i en RK butik stod Kirsten for regnskab og vagtplaner, hun ansatte de frivillige og styrede butikkens varelager. Varerne i butikken er det, folk kommer ind med. En gang imellem kan der komme tøj fra et helt dødsbo. Det er spændende, synes Kirsten, for så er det ligesom tøjet fortæller en hel livshistorie.

Men der findes også en tøjcentral i Horsens, hvorfra butikkerne kan rekvirere tøj. Alt det tøj, der lægges i containerne rundt omkring i landet kommer til centralen, her sorteres og ordnes det. En gang om ugen kommer så de ønskede bukser, bluser, skjorter, kjoler og frakker mm. Tøjet dampes i baglokalet, og så bliver det hængt ud på bøjlerne til kunderne.

Det er dejligt at være doven

For halvandet år siden måtte Kirstens medleder og gode veninde sige stop, og Kirsten begyndte selv at tænke i de baner. Men det var ikke let, for ikke blot var arbejdet sjovt og meningsfuldt, der følger også et rigt socialt liv med det at være frivillig i en butik.

Kirsten holdt op her før sommeren og skyndte sig på ferie efter den svære beslutning. Nu nogle måneder senere er hun glad for sit pensionistliv. Hun har familie i samme opgang, hun snakker med sin gamle medleder og veninde hver dag, og hun har fundet ud af, at det egentlig er dejligt at være doven.

Hver eftermiddag går hun en tur ned på Victor Borge Plads med hundene, så møder hun sine gamle faste kunder og får en sludder med dem, måske kigger hun inden for i butikken - og mere travlt er der heller ikke, end man kan få sig en kop kaffe og høre om, hvordan det går.

Jeg siger tak til Kirsten for en hyggelig samtale og bliver fulgt til døren af hende og hundene, da jeg vil tage min vindjakke på, holder hun den allerede for mig, så jeg lige kan smutte i den - hjælpsomt og professionelt.

For øvrigt skal jeg hilse fra lederne i RK butikken på Nordre Frihavnsgade og sige, at de gerne vil have flere frivillige.



Mere fællesskab i fremtidens butikker

Af Siv Østerbye

Hvordan engagerer man sine ansatte? Det spørgsmål skulle to unge frivillige butiksledere fra Røde Kors, svare på i et oplæg til nogle af Danmarks topchefer og øverste erhvervsledere. Læs her om deres overvejelser.

Rie Hundahl (24) og Nanna Thor-Rasmussen (22) blev som frivillige ledere af Røde Kors-butikken 'Fremtiden' på Nørrebro, bedt om at præsentere deres opskrift på succesfuld ledelse for nogle af erhvervslivets topchefer på et kursus på Blue Sky Hotel i august.

Nanna Rasmussen, som er uddannet som social og -sundhedsrådgiver, er en af de yngste butiksledere. Derfor var det med hjertet oppe i halssenen, at hun stod foran nogle af Danmarks mest erfarne erhvervsledere og skulle holde oplæg om, hvordan hun havde succes med at lede sine frivillige medarbejdere. Heldigvis havde de nogle og tredive ledere fået til opgave selv at tage genbrugstøj på til mødet!

"De her pæne mænd i det her pæne pæne tøj, med jakkesæt og blå skjorter, havde fået at vide, de skulle købe tøj i genbrugsbutikken inden foredraget. Vi var jo totalt nervøse, Rie og jeg. Men det gjorde det lidt nemmere, at de sad der i lilla fløjsjakker og bonbon-trøjer. Så kom de på en eller anden måde lidt mere ned på jorden," fortæller Nanna.

"Vi skulle fortælle dem om, hvad vi gjorde, så de kunne bruge det i forhold til deres lønnede medarbejdere. Hvordan kan man få folk til at blive engagerede i deres arbejde, uden at det skal indeholde lønforhøjelse. Hvad gør vi for at fastholde vores frivillige? Hvorfor synes de, det er fedt."

En ordentlig stak pandekager

Og netop det med at engagere sine medarbejdere mener Nanna er en stor del af det at holde fast på sine frivillige. Derfor gør hun også meget ud af at vise, at hun selv er dedikeret i sit arbejde. Bl.a. ved at gøre det hyggeligt til personalemøderne. Derfor har hun flere gange inviteret de frivillige hjem til sig selv og lavet en ordentlig stak pandekager.

"Jeg vil gerne vise dem, at jeg lægger noget i det, og det er vigtigt for mig, at de har det godt - det er ligesom kernen. Det, der driver det her", siger hun.

Det sociale er noget af det, der fylder alle mest i arbejdet med butikken. Derfor holdes der også mange fælles arrangementer og fester, så de frivillige har mulighed for at lære hinanden bedre at kende.

"Man har mere lyst til at hjælpe hinanden, hvis man ved, det er søde Louise, der står dernede i dag. Man får lyst til at hjælpe hinanden, fordi man kender hinanden."

Og det lader til at være lykkedes, for der er opstået flere tætte venskaber i butikken. Derudover er fælles ansvar også noget, som bliver taget meget alvorligt. De frivillige skal føle, at det også er deres butik og derfor deres medansvar at holde den kørende.

Nanna arbejder stadig som butiksleder i Røde Kors-butikken og har planer om at blive ved, så længe lysten og tiden rækker. Rie Hedelund er nu stoppet pga. manglende tid.



På trods af et travlt skema har Nanna stadig lyst til at arbejde i butikken. Det er for hyggeligt til, at hun kan lade være. Foto: Nanna Thor-Rasmussen (privat foto)

Allesammens butik

"Det er vores allesammens butik. Vi skal alle have lov til at komme med nogle ideer og tage nogle initiativer. Det fungerer meget godt. Det bliver lige kørt gennem mig først, men det er meget åbent. Det er jo ikke mig, der skal bestemme det hele. Men der er en, der skal have overblikket. Ellers braser det sammen," fortæller Nanna og fortsætter:
"Det er også vigtigt, at selvom man er venner, og det jo skal være hyggeligt, så forventer jeg også noget af dem. Jeg forventer, at de tager sig et ejerskab og har engagement."

Nanna og Rie fremhævede også, at meget af kommunikationen foregår på facebook, og at det er en stor del af deres arbejde. Det er her, vagtplanerne og telefonlisterne ligger.

Har man ikke en facebookprofil, må man enten få sig en, eller lade være med at arbejde i butikken, for det er her, at de frivillige kommunikerer internt med hinanden og eksternt med kunderne. Nanna mener, at det især hører sig til i den yngre generation. I butikken er de omkring 30 frivillige alle mellem 18 og 30 år. Det betyder meget for måden at skabe fællesskab på. De fleste unge er vant til at bruge facebook.

"Hvis der lige mangler en eller anden, eller hvis folk vil spørge, om nogen vil have en øl, så er det på facebook, det foregår. Og der er små undergrupper, hvis vi skal have lavet arrangementer eller et eller andet. Det er fedt, fordi vi så også er venner. Vi kan kigge på hinandens billeder og skrive til hinanden. Det giver også de frivillige en nem mulighed for at tage kontakt til hinanden, uden det virker akavet."

Fællesskab i det daglige

Netop det sociale fællesskab mener Nanna er en vigtig del af arbejdet, som erhvervslederne med fordel kunne bruge i deres ledelse:

"Fællesskabet kunne man godt værne noget mere om. Man kunne godt skabe noget. Så får man mange flere dagligdagshistorier og et tættere forhold til hinanden. Og det vil skabe nogle venskaber, bare det at man skaber tid til at hygge sig og være sammen. Og ikke tænke på arbejde. For det er det, der giver lyst til at arbejde. Hvis en medarbejder har brug for en ekstra fridag, så giv den! For så kommer de gladere tilbage. Det giver noget mere, det at give fælles oplevelser og nogle goder, som giver dig personlig udvikling i stedet for penge. Folk vil have personlig udvikling, fordi det er det, der rækker længst" slutter Nanna.

Besøg butikken på facebook: <https://www.facebook.com/fremtidengenbrug>

///
 "Det er også vigtigt, at selvom man er venner, og det jo skal være hyggeligt, så forventer jeg også noget af dem. Jeg forventer, at de tager sig et ejerskab og har engagement."
 ///

///
 "Hvis en medarbejder har brug for en ekstra fridag, så giv den! For så kommer de gladere tilbage."
 ///

Nyhedsbrevet udgives af Røde Kors Hovedstaden. Det redigeres af frivillige i Kommunikationsgruppen og udkommer efter behov. De enkelte artikler repræsenterer ikke nødvendigvis Røde Kors Hovedstadens synspunkter.

Spred budskabet

Send nyhedsbrevet videre til venner og kollegaer og vær på den måde med til at sprede det gode budskab. Tilmeld dig nyhedsbrevet på: hovedstaden.drk.dk under 'Nyheder'. Har du en historie til nyhedsbrevet? Så skriv til os på: nyheder.hrk@drk.dk. Husk at kigge på vores hjemmeside, som bl.a. fortæller om hvordan du kan: blive frivillig, give støtte, søge job hos Røde Kors i Hovedstaden, blive medlem, mm.

Røde Kors, Hovedstadens afdeling,
Nordre Fasanvej 224, 2., 2200 København N,
Tlf.: 38 33 64 00, E-mail: hrk@drk.dk,
www.hovedstaden.drk.dk
www.facebook.com/hovedstadens.rode.kors

Læs mere på
facebook